

年末年始のビール・ワイン

一升瓶サイズで楽しむ

大容量サイズのビール 売数量(1~11月)が前年同期比17%増えている。地ビール製造のサントガーレン(神奈川県厚木市)が発売した一升瓶(1・8リットル)ビールの注文数は昨冬に比べ2割増。ワイン大手のメルシャンも1・5リットルや1・8リットルタイプのワインの販



「感謝の一升」

一升瓶ビール「感謝の一升」は同社のホームページで販売しており1本2800円(送料込み)。販売開始は2009年だが、今冬は過

去最高の注文で推移している。歳暮用が目立っており「ホームパーティーなどで飲まれている」という。メルシャンではボックスタイプ(3リットル)の輸入ワイン「フランチア」(実

勢価格2320円)の11月の販売数量が前年同期比4%増。国産の「ボン・ルージュ」(1280円)や「ビストロ」(760円)など主要3ブランドのペットボトル(1・5リットル)と紙パック(1・8リットル)タイプの販売も同2けたの伸び。ペットボトルのワインも持ち運びが便利で、ホームパーティーなどに持ち込まれているという。

海外旅行にスマホ レンタル利用増加

スマートフォン(高機能携帯電話)スマホを海外にも携行し、通話だけでなくデータ通信を積極的に活用する人が増えている。現地での地図やグル

メのアプリをはじめ、交流サイト(SNS)などを利用して海外旅行を楽しむようだ。海外用の通信端末レンタルサービスを手掛ける

インターネットコミュニケーションズ(東京・渋谷)によると、2011年のレンタル利用数は前年の約3倍となる7万件に達する見込み。計195カ国

で使える。昨年まではビジネス利用が約7割を占めたが、今年は女性や家族連れなどの利用が増えているという。

11月にオーストラリアへ3泊4日の旅行をしたという男性会社員(29)は「写真をSNSにアップすると、日本の友人からリアルタイムで反応があった」と話す。4月にレンタルサービスを開始した日本航空子会社のJALエーピーシー(東京・中央)でも月を追うごとに5割以上で利用が伸びているという。



消費の現場

きれいな私、カメラ

ットできないので良い見本にもなる」と喜ぶ。自身のブログやフェイスブックにも写真を掲載したいという。使うカメラは「ミラーレス」。1回シャッターを押すと20枚を連写して、手ぶれ写真などを自動的に排除。出来栄が良い5枚を選んでくれる機能も付いた。客は鏡に映った自分の姿や店内を自由に撮りながら、撮影したSDカードは持ち帰れる。同サービスは無料で現在、都内の美容室4店で実施中。